

Titolo del Progetto: Promozione dell'Imprenditoria nel Turismo Rurale per i Giovani

Descrizione del Progetto: Erasmus + Partenariato Strategico

Scadenza: 5 Marzo 2024

Ruolo: Partner

Durata del Progetto: 24 mesi

Contesto:

La crisi da COVID-19 ha avuto un impatto grave sull'economia dell'Unione Europea, con un aumento dei tassi di disoccupazione, in particolare tra i giovani dai 18 ai 24 anni. Molti paesi, tra cui Turchia, Italia e Spagna, hanno registrato un brusco aumento della disoccupazione giovanile. Allo stesso tempo, la crisi ha rappresentato un'opportunità per il turismo rurale, poiché i viaggiatori cercano destinazioni sicure e naturali.

I giovani imprenditori possono svolgere un ruolo fondamentale nel rivitalizzare il turismo rurale, che ha il potenziale per generare reddito, creare posti di lavoro e migliorare il benessere sociale. La pandemia ha anche evidenziato l'importanza dello sviluppo sostenibile e della digitalizzazione nel settore turistico.

Obiettivi:

Gli obiettivi principali del progetto sono i seguenti:

- Creare una rete di giovani imprenditori e stakeholder nella zona locale per sviluppare progetti imprenditoriali nel settore del turismo.
- Abilitare i giovani, soprattutto coloro provenienti da contesti svantaggiati, a diventare imprenditori antifragili nel settore del turismo rurale.
- Accelerare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali legate al turismo rurale.
- Potenziare le competenze imprenditoriali, di marketing digitale e di gestione dei giovani nel settore del turismo rurale.

Strategia di Implementazione:

Il progetto verrà attuato attraverso le seguenti attività chiave:

- **Analisi dei Bisogni:** Condurre ricerche per identificare il potenziale del turismo rurale tra i giovani imprenditori e determinare i loro requisiti di formazione.
- **Moduli di Formazione:** Sviluppare e consegnare moduli di formazione basati sui risultati della ricerca, concentrandosi sull'imprenditoria, il turismo sostenibile e il marketing digitale.
- **Programma di Accelerazione:** Creare un programma di accelerazione per guidare i giovani imprenditori nello sviluppo di piani aziendali validi, con il supporto di coach e mentori esperti.
- **Scambio di Conoscenze:** Facilitare attività di apprendimento, insegnamento e formazione ibrida, consentendo lo scambio di conoscenze, la condivisione di esperienze e lo sviluppo di progetti di startup tra i partecipanti.
- **Sessioni Informativi e Workshop:** Organizzare sessioni informative e workshop per il gruppo target, i beneficiari, gli stakeholder pertinenti e la comunità.
- **Diffusione:** Pubblicare articoli scientifici e partecipare a attività di diffusione per condividere i risultati e le intuizioni del progetto.

- **Evento Moltiplicatore:** Organizzare una conferenza finale internazionale per mostrare i successi del progetto e promuovere l'imprenditoria nel turismo rurale.

Risultati Previsti:

Il progetto mira a ottenere i seguenti risultati:

- Creazione di un database completo e mappatura dei potenziali giovani imprenditori e risorse turistiche nelle aree rurali (Risultato R1).
- Sviluppo del Modulo di Formazione "Giovani Imprenditori Antifragili per il Turismo Rurale Sostenibile" (Risultato R2).
- Creazione di un Programma di Accelerazione per "Giovani Imprenditori Antifragili nel Turismo delle Aree Rurali" (Risultato R3).

Altri Risultati:

- Formazione di una comunità locale composta da innovatori, imprenditori, coach, mentori e collaborazione con istituzioni locali per lo sviluppo del turismo nelle aree rurali.
- Abilitazione dei giovani imprenditori con competenze antifragili nel settore del turismo.
- Creazione di un programma di supporto locale per i giovani imprenditori nel settore del turismo.
- Coltivazione di una comunità locale di giovani innovatori esperti nello sviluppo imprenditoriale, nell'uso di strumenti digitali e nella gestione, che contribuiscono attivamente a progetti turistici rurali.

Budget:

250.000 Euro

Partner:

CED - Turchia

Municipio Ponte di Piave - Italia

E altri da definire

Conclusione:

Il progetto "Promozione dell'Imprenditoria nel Turismo Rurale per i Giovani" mira a affrontare il pressante problema della disoccupazione giovanile alla luce della crisi da COVID-19, sfruttando nel contempo il potenziale del turismo rurale per lo sviluppo economico e sociale. Empowerment dei giovani imprenditori e promozione dell'innovazione nel settore turistico, il progetto mira a creare un impatto duraturo sulle comunità locali e a contribuire alle pratiche di turismo sostenibile.